## Acceptatietest

## 

Naam:Yateen Autar

Datum: 28-1-2025

Versie:

#### Actie

**Inloggen op inlogpagina**

#### Scenario

Klik op inloggen bovenaan

Voer een gebruikersnaam en wachtwoord in

#### Verwacht resultaat

Je wordt doorgestuurd naar de hoofdpagina en je ziet je gebruikersnaam in de navigatiebalk

#### Werkelijk resultaat: je gaat naar de hoofdpagina

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen = niks

**Uren: 2**  
**Prioriteit:** Hoog  
**Door: yateen**

#### Actie

#### Test dat alleen ingelogde gebruikers de "Maak Post"-knop zien

#### Scenario

#### Log uit en bekijk de hoofdpagina. De "Maak Post"-knop mag niet zichtbaar zijn.

#### Verwacht resultaat

Je kan de maak-post knop niet zien

#### Werkelijk resultaat: je ziet de maak-post knop niet

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen = niks

**Uren:1**  
**Prioriteit:** Hoog  
**Door: yateen**

#### Actie

#### Test het aanmaken van een post als ingelogde gebruiker

#### Scenario

#### Log in als een gebruiker.

#### Vul de titel en inhoud in en dien het formulier in.

#### Verwacht resultaat

#### De nieuwe post moet zichtbaar zijn op de hoofdpagina.

#### Werkelijk resultaat: De nieuwe post moet zichtbaar zijn op de hoofdpagina.

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen= niks

#### Uren:1 Prioriteit: Hoog Door: yateen

#### Actie

**Test het inloggen met onjuiste gegevens**

#### Scenario

Open de inlogpagina

Voer een onjuiste gebruikersnaam en wachtwoord in

#### Verwacht resultaat

#### Er verschijnt een foutmelding: "Login mislukt: Controleer je gegevens.

#### Werkelijk resultaat: Er verschijnt een foutmelding: Login mislukt: Controleer je gegevens.

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen= niks

#### Uren:1 Prioriteit: Hoog Door: yateen

#### Actie

Test het aanmaken van een post zonder inloggen

#### Scenario

Ga naar create zonder in te loggen.

#### Verwacht resultaat

Je wordt teruggestuurd naar de hoofdpagina.

#### Werkelijk resultaat: Je wordt teruggestuurd naar de hoofdpagina.

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen= niks

#### Uren:1 Prioriteit: Hoog Door: yateen

#### Actie

**Controle van sociale media deelopties**

#### Scenario

Ga naar de one pager website.

Zoek naar de opties om de pagina te delen op sociale media.

#### Verwacht resultaat

Er zijn knoppen of links aanwezig waarmee de pagina gedeeld kan worden op sociale media.

#### Werkelijk resultaat: Vul hier in wat het resultaat is bij jouw product

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen

#### Uren: Prioriteit: Hoog Door:

#### Actie

**Controle van Instagram feed**

#### Scenario

Ga naar de one pager website.

Zoek naar de feed van de laatste posts op Instagram van Fier Skateshop.

#### Verwacht resultaat

Er is een feed zichtbaar met de laatste Instagram posts van Fier Skateshop.

#### Werkelijk resultaat: Vul hier in wat het resultaat is bij jouw product

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen

#### Uren: Prioriteit: Hoog Door:

#### Actie

**Controle van logo's en afbeeldingen**

#### Scenario

Ga naar de one pager website.

Controleer of alle logo's en afbeeldingen correct zijn geïntegreerd.

#### Verwacht resultaat

Alle logo's en afbeeldingen zijn correct geïntegreerd en worden correct weergegeven.

#### Werkelijk resultaat: Vul hier in wat het resultaat is bij jouw product

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen

#### Uren: Prioriteit: Hoog Door:

#### Actie

**Controle van lettertype (Inter)**

#### Scenario

Ga naar de one pager website.

Controleer of het Inter-lettertype correct is geïmplementeerd.

#### Verwacht resultaat

Het Inter-lettertype is correct geïmplementeerd en consistent met het ontwerp.

#### Werkelijk resultaat: Vul hier in wat het resultaat is bij jouw product

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen

#### Uren: Prioriteit: Hoog Door:

#### Actie

**Controle van nieuwsbriefabonnement**

#### Scenario

Ga naar de one pager website.

Zoek naar de mogelijkheid om je in te schrijven voor een nieuwsbrief.

#### Verwacht resultaat

Er is een formulier aanwezig waarmee bezoekers zich kunnen inschrijven voor de nieuwsbrief.

#### Werkelijk resultaat: Vul hier in wat het resultaat is bij jouw product

#### Aanpassingen Wat heb je aangepast om het resultaat alsnog goed te krijgen

#### Uren: Prioriteit: Hoog Door: